

INTERNATIONAL MEDIA

ULANG TAHUN KE-7 ALUN-ALUN INDONESIA

Didgit Cobbleheart, Memperkenalkan Nilai Luhur Bangsa kepada Anak Indonesia



Kak Nana, saat membawakan cerita yang diambil dari buku Didgit Cobbleheart ke-2.



Foto bersama Helena Muljanto, Enrico, Kak Nana, ikon Didgit Cobbleheart serta sejumlah anak yang hadir di Galeri Alun-alun Indonesia, Grand Indonesia, West Mall, Lt 3, Jl. MH Thamrin, Sabtu (8/11).

MEMPERKENALKAN nilai-nilai luhur bangsa kepada generasi penerus sejak usia dini, sudah harus dikedepankan saat ini.

Hal itu juga yang menjadi perhatian dari PT Panen Cipta Kreasi Perkasa, yang dikenal sebagai Lily & Eddy, sebuah pe-

rusahaan yang memfokuskan diri pada produk-produk pengajaran budi pekerti.

Lily & Eddy telah mencetak ribuan buku cerita Didgit Cobbleheart, yang telah disumbangkan bagi anak-anak kurang mampu di daerah-daerah terpencil Indonesia.

Saat perayaan ulang tahun ke-7 Alun-alun Indonesia, sebuah store ternama yang menampilkan beragam produk buatan Indonesia, tim dari Didgit Cobbleheart tampil memeriahkan acara tersebut dalam paket Story Telling, di Galeri Alun-alun Indonesia, Grand Indone-

sia, West Mall, Lt 3, Jl MH Thamrin, Sabtu (8/11) mulai pukul 13.30 WIB - 14.30 WIB.

Pada acara itu, Kak Nana dari Didgit Cobbleheart, tampil sebagai story teller (pendongeng). Di hadapan puluhan anak, Kak Nana membawakan cerita yang diambil dari buku Didgit Cobble-

heart ke-2. Anak-anak yang hadir begitu antusias mengikuti acara ini.

Selain, mendengarkan cerita, anak-anak juga diajak bernyanyi, menari dan games.

Marketing Director Lily & Eddy, Helena Muljanto menjelaskan, pihaknya sangat antu-

sias menyajikan acara tersebut bagi anak-anak Indonesia.

"Kami ikut memeriahkan HUT ke-7 Alun-alun Indonesia, Produk-produk di Alun-alun Indonesia, semuanya buatan bangsa kita. Didgit Cobbleheart hadir memperkenalkan tentang produk buatan Indonesia. Kami memperkenalkan kepada anak-anak cerita yang mengandung nilai-nilai luhur dari nenek moyang atau leluhur bangsa kita, yang harus dilestarikan, seperti tentang saling menyayangi, saling menghormati, saling membantu, gotong royong, dan lain-lain. Didgit Cobbleheart merupakan buku cerita buatan anak bangsa Indonesia," ujar Helen.

Untuk diketahui, salah satu mitra Lily & Eddy dalam menyebarkan buku Didgit Cobbleheart adalah beberapa LSM yang berkecimpung di dunia pendidikan dan anak, seperti Taman Bacaan Pelangi, Sahabat Anak, Warabal dan

Indonesia Mengajar. Tahun 2013 lalu 5.000 buku Didgit Cobbleheart sudah didistribusikan ke seluruh daerah pelosok di Tanah Air.

Sementara Enrico dari Divisi Promosi Alun-alun Indonesia mengatakan, kehadiran Didgit Cobbleheart dalam acara Story Telling, sejalan dengan misi yang diemban Alun-alun Indonesia, yang ingin memperkenalkan produk buatan Indonesia kepada seluruh generasi bangsa, sejak usia dini.

"Pengunjung Alun-alun Indonesia, tidak hanya orangtua dan remaja. Tetapi para orangtua juga mengajak anak-anak mereka ke store kami. Anak-anak seyogianya mulai mengenal produk buatan bangsa sendiri. Termasuk buku Didgit Cobbleheart yang juga buatan anak bangsa Indonesia, yang mana isinya mengajarkan nilai-nilai budi pekerti. Kegiatan ini juga merupakan bentuk apresiasi Alun-alun Indonesia bagi anak-anak bangsa," tandas Enrico. ● vit