



(FOR IMMEDIATE RELEASE)

Siaran Pers Untuk Segera Diterbitkan

22 Agustus 2013

Penerbitan Lily & Eddy Menggugah Anak Indonesia untuk Saling Peduli dan Berbagi Bersama “Didgit Cobbleheart”

“Children-Helping-Children Color Your Life 2013” (CSR) dan Launching Game Budi Pekerti Pertama Buatan Indonesia “The HEART Sheriff”.

JAKARTA, Indonesia- 22 Agustus 2013- PT Panen Cipta Kreasi Perkasa, yang juga dikenal sebagai Lily & Eddy, sebuah perusahaan yang memfokuskan diri pada produk-produk pengajaran budi pekerti dalam format edutainment yang dapat dinikmati oleh komunitas **“G-O-A” (Guru-Orangtua-Anak)**, kembali menyuguhkan dua buah format unik untuk mengaplikasikan budi pekerti bagi anak-anak Indonesia.

Yang pertama adalah sebuah program *Corporate Social Responsibility* (CSR) bernuansa *edutainment* dengan judul “Children-Helping-Children Color Your Life 2013” telah dijalankan sejak bulan Mei 2013. “Color Your Life 2013” adalah sebuah kegiatan *roadshow* yang merangkul berbagai pihak untuk berpartisipasi aktif di dalam dunia pendidikan untuk mengajarkan budi pekerti bagi anak-anak di kota besar seperti Jakarta.

Untuk keperluan ini, Lily & Eddy telah mencetak 5.000 buku cerita dan mewarnai Didgit Cobbleheart berjudul “Mencintai Laut Indonesia” yang nantinya akan disumbangkan bagi anak-anak kurang mampu di daerah-daerah terpencil Indonesia.

Keunikan pertama dapat terlihat dari halaman pertama setiap buku “Mencintai Laut Indonesia” dimana halaman tersebut telah dirancang agar anak-anak di Jakarta dapat mewarnai dan menuliskan pesan inspiratif yang bisa menyemangati rekan-rekan mereka yang kurang mampu di daerah untuk tetap semangat menimba ilmu.

Keunikan lain dari program CSR ini adalah kemitraan yang dibangun oleh Lily & Eddy sebagai penerbit serial khusus pengajaran budi pekerti Didgit Cobbleheart dengan pihak-pihak lain yang peduli terhadap pembangunan karakter budi pekerti anak bangsa.

Mitra pertama yang digandeng oleh Lily & Eddy adalah beberapa sekolah yang mewakili keragaman latar belakang pendidikan di Indonesia dimana sekolah-sekolah ini mengizinkan anak-anaknya untuk menjadi bagian dari 5.000 anak di JABODETABEK yang akan mewarnai dan menuliskan pesan-pesan inspiratif

tersebut di buku-buku “Mencintai Laut Indonesia.” Sekolah-sekolah yang menjadi mitra aktif kami adalah TK dan SD Santa Ursula (BSD), TB-TK-SD Santa Ursula (Jakarta), Al-Azhar (BSD), Pelangi Kasih, Kinderworld Montessori, Mahabodhi Vidya, Setia Bhakti, Phoenix Kids School dan Jakarta Nanyang School. Selain itu roadshow pun dilakukan di acara-acara yang bernuansa anak yang diadakan oleh institusi-institusi lain seperti World Vision dengan acaranya “Suara Anak Indonesia” (1 Juli, 2013) dan Olimpiade Taman Bacaan (23 Juni 2013).

Foto-foto dari acara-acara roadshow ini menunjukkan antusiasme anak-anak dalam berpartisipasi aktif berbagi dengan teman-teman mereka yang kurang mampu. Hal ini menunjukkan bahwa metode *edutainment* memang pas digunakan untuk mengajarkan hal-hal yang biasanya dianggap membosankan dan tidak menarik bagi anak maupun orang dewasa menjadi sebuah kegiatan yang menyenangkan sekaligus mendidik. (Lihat CD terlampir untuk beberapa contoh foto atau liputan lengkapnya melalui halaman Facebook Didgit Cobbleheart).

Mitra kedua adalah perusahaan-perusahaan, besar dan kecil seperti Kalbe dengan brand Cerebrofort, Kinokuniya Bookstore, Roti Boy dan Sola Interactive, yang memiliki visi dan misi yang sejalan dengan apa yang ingin dicapai oleh Lily & Eddy dalam membangun karakter budi pekerti yang baik bagi anak-anak Indonesia. Para mitra korporasi ini memberikan dukungan materil seperti hadiah puzzle bagi anak-anak JABODETABEK yang telah berpartisipasi dan set pensil warna yang akan mendampingi buku-buku “Mencintai Laut Indonesia” yang akan diterima oleh anak-anak di daerah dan mendukung roadshow kami ke sekolah-sekolah.

Mitra ketiga kami adalah beberapa LSM yang berkecimpung di dunia pendidikan dan anak seperti Taman Bacaan Pelangi, Sahabat Anak, Warabal dan Indonesia Mengajar. Lima ribu buku “Mencintai Laut Indonesia” yang sudah diwarnai halaman pertamanya dan ditulisi oleh anak-anak dengan pesan inspiratif nantinya akan disalurkan kepada mitra LSM kami yang akan melanjutkannya ke anak-anak di bawah asuhan mereka.

Sebagai contoh, pada tanggal 25 Agustus 2013, Sahabat Anak akan membagikan 1.000 buku “Mencintai Laut Indonesia” dan 1.000 set pensil warna Cerebrofort yang kami sumbangkan di acara tahunan Jambore Sahabat Anak (JSA) 2013 yang akan bertempat di Bumi Perkemahan Ragunan Jakarta. Sedangkan Taman Bacaan Pelangi yang memiliki 26 perpustakaan desa yang tersebar di wilayah Timur Indonesia seperti Labuan Bajo, Banda Naira, Lombok, Sumbawa, Atambua dan Makassar akan membantu mendistribusikan 2.500 buku dan set pensil warna. Lily & Eddy dan Taman Bacaan Pelangi juga akan mencoba sebuah *pilot project* yang dapat menghubungkan anak-anak di desa dengan anak-anak dari SD Santa Ursula (BSD). Diharapkan mereka akan saling bertukar surat agar bisa terjalin proses pembelajaran bagi kedua belah pihak.

Sampai dengan Press Release ini dibuat, sekitar 3.000 anak telah berpartisipasi dalam mewarnai dan menuliskan pesan-pesan inspiratif mereka di buku Didgit Cobbleheart “Mencintai Laut Indonesia” dan diproyeksikan 5.000 akan siap untuk didistribusikan oleh mitra-mitra LSM kami pada akhir tahun 2013 ini.

Kemudian, sejalan dengan visi dan misi Lily & Eddy untuk membangun budi pekerti yang baik bagi anak-anak Indonesia khususnya, maupun anak-anak dunia pada umumnya, kami juga telah mengembangkan sebuah game online Didgit Cobbleheart

yang berjudul “The HEART Sheriff” yang bertujuan untuk mengajarkan anak-anak memberikan sebanyak mungkin hati dan cinta bagi teman-temannya. Game online yang akan diluncurkan pada saat keikutsertaan kami di acara Kalbe Junior Science 2013 (20-22 September 2013) di Ecovention, Eco Park, Ancol ini akan tersedia di Apple dan Google store. Sebanyak 25.000 keping CD promo akan dibagikan pada acara peluncurannya, dan anak-anak bisa saling berkompetisi untuk menjadi “The HEART Sheriff” terbaik nantinya. (Lihat Facebook Didgit Cobbleheart’s Online Game untuk teaser-teaser game “The HEART Sheriff” dan mainkan promo gamenya)

Dari beberapa kali percobaan game ini pada anak-anak usia 4-8 tahun di sekolah-sekolah mitra kami, hasil yang didapat sangat memuaskan karena “The HEART Sheriff” mampu untuk menarik perhatian dan menggugah anak-anak untuk memainkannya. Hal ini membuktikan bahwa game tidak perlu bernuansa kekerasan atau kemarahan untuk menarik perhatian anak-anak. Oleh karena itu, kami cukup optimis bahwa dengan kehadiran game ini, maka semakin banyak metode yang dihadirkan oleh Lily & Eddy yang dapat digunakan oleh guru dan orangtua dalam mengajarkan budi pekerti dengan cara yang menyenangkan dan *cool*. Menggunakan permainan dan hal-hal yang familiar bagi anak-anak masa kini diharapkan dapat mempercepat penyerapan pengajaran budi pekerti. (Lihat DVD Didgit Cobbleheart’s Experiences untuk melihat animo anak-anak secara langsung)

Pada akhirnya, Lily & Eddy dengan produk-produk dan roadshow *edutainment* kami berharap bahwa suatu saat nanti, akan tercipta sebuah aspirasi baru dimana anak-anak ingin menjadi *good kids* (anak-anak yang baik) karena anak yang baik itu citranya keren! *Good kids are cool kids*.

Sekilas tentang Lily & Eddy

PT Panen Cipta Kreasi Perkasa berdiri pada tahun 2011, dan dikenal dengan *brand* Lily & Eddy. Memfokuskan diri pada pembuatan materi-materi *edutainment* (*entertainment-education*) bagi komunitas **G-O-A** (**Guru-Orangtua-Anak**), Lily & Eddy menghadirkan berbagai macam materi dan kegiatan original buatan Indonesia yang berkualitas internasional, berkekrativitas tinggi, menyenangkan dan terjangkau oleh sebanyak mungkin kalangan agar dapat membantu pengajaran budi pekerti yang efektif bagi semua kalangan.

Kunjungi dan jelajahi situs Didgit Cobbleheart di www.didgitcobbleheart.com atau www.bukubudipekerti.com atau www.lilyandeddy.com untuk berkenalan lebih jauh dengan produk dan perusahaan kami. Selain itu, nikmati “Soul Snacks by Didgit” setiap hari di Facebook Didgit Cobbleheart atau Twitter/ Twitpic @cobbleheart.

Press Contact:

<p>Helena Muljanto (Lily & Eddy) E: helena.muljanto@yahoo.com HP: 0813 809 88 557</p>	
--	--

Lily & Eddy, logo Lily & Eddy, Didgit Cobbleheart, logo Didgit Cobbleheart, D.C, semua karakter dalam serial Didgit Cobbleheart dan nama serta logo D.C. Ambassador adalah hak cipta dan trademark pemiliknya.