

(FOR IMMEDIATE RELEASE)

**Siaran Pers Untuk Segera Diterbitkan**

15 Februari 2012

## **Peresmian Perusahaan Penerbitan Lily & Eddy dan Peluncuran Perdana Serial Buku Anak Bergambar “Didgit Cobbleheart”**

*Sebuah Perusahaan Edutainment Kecil dan Baru Menghadirkan Buku-buku yang  
Dibuat dengan Kesungguhan Hati agar Anak-anak Memiliki Hati.*

JAKARTA, Indonesia – 15 Februari 2012 – PT Panen Cipta Kreasi Perkasa, yang juga dikenal sebagai Lily & Eddy, mengumumkan peresmian perusahaan dan sekaligus peluncuran produk perdananya, serial buku bergambar berbahasa Inggris “The Tale of Didgit Cobbleheart” yang mengemas pengajaran budi pekerti dalam format *edutainment* yang dapat dinikmati oleh komunitas “**G-O-A**” (**Guru-Orangtua-Anak**).

Bertempat di The Maestro Function Hall, Plaza Indonesia, Lantai 4, Jakarta, acara peresmian ini dipenuhi dengan berbagai kegiatan unik dari mitra-mitra aktif Lily & Eddy. Acara ini dihadiri oleh perwakilan perusahaan-perusahaan yang memiliki perhatian dan keinginan untuk berperan aktif dalam menumbuhkan dan menyebarkan pengajaran budi pekerti anak-anak Indonesia dan dunia.

“Kami sangat bangga, bahwa walaupun kami ini adalah perusahaan keluarga yang kecil dan baru, tapi ternyata apa yang kami buat dengan kesungguhan hati ini mendapatkan sambutan yang sangat positif dari kalangan GOA,” ujar Helena Muljanto, Direktur PT Panen Cipta Kreasi Perkasa.

“Mungkin kami adalah pionir dalam menciptakan serial bahasa Inggris yang berstandar internasional dan didukung oleh sebuah website eksklusif yang memberikan banyak keuntungan bagi komunitas GOA,” lanjut Helena.

Selama masa *soft launching* di penghujung tahun 2011, *story telling roadshow* yang dilakukan telah dengan antusias diterima oleh lebih dari 40 sekolah dan institusi di Jabodetabek di mana lebih dari 3.200 anak-anak telah mendengarkan cerita pertama Didgit Cobbleheart secara *live*.

Situs [www.didgitcobbleheart.com](http://www.didgitcobbleheart.com) atau [www.bukubudipekerti.com](http://www.bukubudipekerti.com) yang dirancang khusus untuk mendukung buku-buku dalam serial ini telah mendapatkan lebih dari 6.000 kunjungan, dengan jumlah keanggotaan yang telah melampaui 1.000 anggota. Website ini juga berhasil menarik keanggotaan dari manca negara seperti Amerika Serikat, negara-negara Uni Eropa, Australia, Singapura, Kanada, dan lain-lain.

Situs ini mempunyai beberapa terobosan unik. Salah satunya adalah rancangan beranda yang berbeda antara pagi dan malam di mana langit pagi yang cerah akan berubah menjadi langit malam bertabur bintang tepat pada pukul 18.00 sesuai dengan waktu di masing-masing negara. Selain unik, fitur ini berfungsi untuk mengingatkan GOA agar selalu “ingat waktu” pada saat mereka berada di depan komputer.

“Kami ciptakan serial ini dan piranti-piranti pendukungnya untuk mengajak komunitas GOA dan semua pihak yang prihatin terhadap kondisi budi pekerti dan pengajarannya untuk saling berbagi, bertukar cerita dan tips mengenai pengajaran budi pekerti. Mari kita ciptakan sebuah gerakan nasional budi pekerti. Kami mempeloporinya dengan menyediakan sarana-sarananya seperti website dan sebuah program gerakan akhlak mulia serta kepedulian yang kami namakan *Dignified and Caring Ambassador Movement*,” tambah Helena.

Acara peresmian dipandu oleh M.C. Melissa Karim, berlangsung dari pukul 10.00 sampai dengan pukul 15.00. Peresmian dilakukan oleh Bapak dan Ibu Muljanto selaku penasihat perusahaan dengan menembakkan *confetti* ke udara menggunakan robot Didgit Cobbleheart yang disiapkan bersama salah satu mitra aktif, Mikrobot. Waktu peresmian juga dimeriahkan oleh pemunculan maskot Didgit Cobbleheart yang populer di kalangan GOA.

Sebuah mini *talk show* santai yang bertajuk “Aplikasi Budi Pekerti dan Pembangunan Karakter Anak Bangsa dalam Kehidupan Profesional dan Personal” pun digelar dengan menghadirkan para pembicara yang mewakili berbagai bidang kehidupan seperti Ibu Irawati Setiady, MSc. (CEO Kalbe Farma), Bapak Prof. DR. Arief Rachman (Pakar Pendidikan) dan Ibu Helena Muljanto, MCom. (Direktur Lily & Eddy). Pakar psikologi pendidikan Universitas Indonesia, Dr. Lucia R.M. Royanto, M.Si, Sp.Ed, Psi menjadi moderator acara ini.

Selain acara *talk show*, berbagai macam acara unik juga berlangsung di sekeliling ruang acara. Salah satu yang paling menarik adalah Wayang Didgit di mana sebuah robot berperan sebagai Dalang. Anak-anak maupun orang dewasa dapat mencoba menjadi dalang modern dengan mengontrol robot untuk memainkan wayang-wayang Didgit di sebuah panggung kecil yang khusus telah disediakan. Acara ini adalah salah satu bukti nyata keharmonisan antara unsur ilmu pengetahuan dan budaya yang juga ingin dilestarikan oleh Lily & Eddy dalam produk-produk ciptaannya.

Beberapa sekolah yang menjadi mitra aktif Lily & Eddy seperti TK St. Aurelia, SD Asisi, SD St. Bellarminus, SD Harapan Bangsa, Idear Taiwan International Preschool, TK St. Monica dan Phoenix Kids Preschool menyumbangkan beragam acara seperti pembacaan puisi, menyanyi, menari dan permainan musik anak-anak.

Berbagai contoh kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dari para sponsor utama Lily & Eddy, PT Kalbe Farma (penerima penghargaan The Most Admired Enterprise Company 2011 di bidang inovasi dari Sekjen ASEAN) dan PT Bank Negara Indonesia Tbk. (penerima penghargaan Indonesian CSR Award dari *Corporate Forum for Community Development*) dapat pula dinikmati di dalam anjungan-anjungan unik mereka.

## **Sekilas tentang Lily & Eddy**

PT Panen Cipta Kreasi Perkasa berdiri pada tahun 2011, dan dikenal dengan *brand* Lily & Eddy. Memfokuskan diri pada pembuatan materi-materi *edutainment* (*entertainment-education*) bagi komunitas **G-O-A** (**Guru-Orangtua-Anak**), Lily & Eddy menghadirkan berbagai macam materi dan kegiatan original buatan Indonesia yang berkualitas internasional, berkekrativitas tinggi, menyenangkan dan terjangkau agar dapat membantu pengajaran budi pekerti yang efektif bagi semua kalangan.

Serial buku bergambar anak “*The Tale of Didgit Cobbleheart*” yang merupakan karya perdana Lily & Eddy ini dibuat dalam bahasa Inggris untuk menggugah semua kalangan dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris anak-anak Indonesia. Selain itu, serial yang sepenuhnya dikerjakan oleh anak bangsa ini juga menunjukkan kepada dunia bahwa bangsa Indonesia mampu membuat karya-karya berbahasa Inggris yang setara dengan standar internasional. Cerita-cerita original yang sederhana namun sarat dengan pelajaran nilai-nilai budi luhur ini dikemas dengan warna-warni yang cerah dan menggugah keinginan terus membaca anak-anak maupun orang dewasa – sebuah persembahan bangsa Indonesia untuk dunia.

Kunjungi dan jelajahi situs Didgit Cobbleheart di [www.didgitcobbleheart.com](http://www.didgitcobbleheart.com) atau [www.bukubudipekerti.com](http://www.bukubudipekerti.com) atau [www.lilyandeddy.com](http://www.lilyandeddy.com) untuk berkenalan lebih jauh dengan produk dan perusahaan kami.

**Press Contact:**

Helena Muljanto (Lily & Eddy) E: <a href="mailto:info@lilyandeddy.com">info@lilyandeddy.com</a> <a href="mailto:helena.muljanto@yahoo.com">helena.muljanto@yahoo.com</a> HP: 0813 809 88 557	
--	--

Lily & Eddy™, logo Lily & Eddy, Didgit Cobbleheart™, logo Didgit Cobbleheart, D.C, semua karakter dalam serial Didgit Cobbleheart dan nama serta logo D.C. Ambassador adalah hak cipta dan trademark pemiliknya.

###