

子女德智教育 老师父母责无旁贷



由于现代孩子的品德教育已逐渐衰落, 引发一个高尚家庭对品德教育的召唤, 开始创造有趣的娱乐品德教育工具重新对孩子进行培训为宗旨。

这个高尚家庭是Muljanto家族, 通过Panen Cipta Kreasi Perkasa公司, 他们开始创办Lily & Eddy出版社及创立该动画故事书系列, 他们使用娱乐教育格式为基础及创塑Didgit Cobbleheart以品德为象征人物。Didgit Cobbleheart以原始人时代为主, 他代表已被遗忘的过去或历史。

动画故事书系列是该出版社的首创产品, 因此选择代表象征性是有理由的, 致力于瞄准在我国及全球的老师-父母-孩子关系也被简称GOA组合。

根据Lily & Eddy出版社总经理Helena Muljanto说, 老师与父母在教育孩子必须平衡。两者有同样的责任培养及磨练孩子的品德智力。她说“一向以来父母把教育孩子交给学校老师。实际上孩子最长时间与家人团聚在家里。因此, 我们创造简单式法, 以乐趣的娱乐教育为题材。特别针对

孩子, 父母, 老师及关心品德教育的各界人士”。

父母一向以来要求孩子成为最棒, 但他们忽略了品德的教育, 实在令人担忧。Helen认为早期应教导孩子品性教育, 因此孩子成长过程拥有道德观念。

她补充说“实际上我们拥有很优势的思考民族, 但有智慧及聪明的孩子却成长在无品德格性的社会。因此透过Lily & Eddy努力的创作, 我们不要再成为没文化, 愚蠢, 及贪污的民族, 我们很骄傲能成为有

品德格性的民族”。

Didgit Cobbleheart是我国首创的使用英语具有国际标准的故事书系列。2011年故事书推出通过许多学校及机构作宣传, 已获得热烈的支持。在雅京, 茂物, 德博, 丹格朗, 勿加西有40间学校, 3200个孩子已享有Lily&Eddy的教学方式。

不仅如此, 网站www.didgitcobbleheart.com 或www.bukubudipekert.com是专门设计用于支持该故事书, 目前到访网站人数已超过6000人而成员已超过1000人。该

网站不仅吸引国内但也已成功吸引至国外如美国, 欧洲, 澳大利亚, 香港, 新加坡, 加拿大及其他国家。

Helen说“在网站下载我们的教材很多来自国外的网友。他们还购买该产品。尤其是新加坡, 他们对我们的书籍很有兴趣, 我们已寄出数百本书至新加坡。”

Lily & Eddy已准备6本Didgit Cobbleheart故事书系列, 但目前两本书已出版。往后, 除了Didgit Cobbleheart, Lily & Eddy计划创造不同的故事书

针对不同的读者。

Helen补充说, 创造该故事系列及教具目的是要请老师, 父母和孩子及关心品德的各界人士一起来分享, 交流有关品德教学经验。

Helen说“让我们来

创建一个具有品德的民族活动。我们准备教学工具如网站及高尚的品德意识运动。我们命名为尊严和爱心大使运动 (Dignified and Caring Ambassador Movement)”。(sh)